

# ÉVÈNEMENT



## La LGV, nouveau moteur d'attractivité pour Bordeaux et sa région

En juillet 2017, la ligne à grande vitesse (LGV) mettra Bordeaux et Paris à 2 h 04 l'une de l'autre. Un gain de temps qui ouvre dans son sillage des perspectives florissantes à une métropole bordelaise très convoitée.

**L**a gare Saint-Jean fait peau neuve et s'étend, bientôt prête à accueillir 18 millions de voyageurs par an sur l'axe Paris-Bordeaux, au lieu de 11 actuellement.

En effet, dès le 2 juillet prochain, 17,5 allers-retours directs relieront chaque jour, en 2 h 04, les gares Saint-Jean et Montparnasse – sur un total de 33,5 allers-retours quotidiens (contre

22 aujourd'hui). Un TGV à petits prix, Ouigo, direct également, desservira par ailleurs l'aéroport de Paris-Charles-de-Gaulle.

### NOUVEAUX HORIZONS

« Deux heures gagnées sur un aller-retour, c'est une avancée considérable, notamment pour honorer un rendez-vous professionnel dans la journée. Les 40 nouvelles rames grand confort du TGV L'Océane, avec prises USB et connexion wifi, s'apparentent d'ailleurs à un véritable

espace de travail ! » indique Éric Redonnet, directeur TGV pour la Nouvelle-Aquitaine.

Si la LGV propulse l'agglomération bordelaise dans le cercle des grandes métropoles françaises et européennes, « l'effet grande vitesse irradie sur tous les territoires de la Nouvelle-Aquitaine, d'Agen à La Rochelle, en passant par Arcachon ou Limoges. La région travaille ainsi sur la refonte du schéma des correspondances TER », précise Alain Bedu, directeur des affaires territoriales SNCF.



## EFFET LOUPE

« Best destination in Europe 2015 », « destination mondiale la plus tendance » selon le guide *Lonely Planet* en 2016 et « meilleure destination touristique en 2017 » pour le *Los Angeles Times*: depuis plusieurs années, Bordeaux caracole en tête de classement des villes où il fait bon séjourner, vivre et entreprendre – 55% des cadres parisiens rêvent notamment de s'y établir. Dans son récent « Top 10 des villes où vivre en 2017 », s'adressant notamment aux jeunes professionnels, le site MoveHub, expert en mobilité, place également Bordeaux sur la première marche du podium.

Pour doter les grands acteurs du territoire (Ville, office de tourisme, aéroport, Chambre de commerce, Cité du Vin, chefs d'entreprise...) d'une stratégie de marketing économique commune, Alain Juppé, maire de Bordeaux et président de Bordeaux Métropole, a initié fin 2014 la Mission Bordeaux Attractivité, pilotée par la Métropole. « Avec ses pôles d'excellence, le tissu bordelais a de fortes capacités de développement et de création d'emplois. La LGV est un levier de croissance, pas une baguette magique : elle sert un contexte propice et une dynamique déjà bien à l'œuvre », souligne Virginie Calmels, adjointe

<sup>1</sup> Sondage Cadremploi 2015

## 3 QUESTIONS À...

Alain Juppé,

maire de Bordeaux et président de Bordeaux Métropole

1

### La LGV : une aubaine pour Bordeaux ?

Bordeaux a une image forte : celle d'une ville agréable, sécurisante et dynamique, qui attire un nombre croissant de nouveaux habitants. Entre 2011 et 2015, la métropole bordelaise a connu le plus haut taux de création d'entreprises en France (+ 15%), et est aujourd'hui considérée comme une localisation pertinente pour entreprendre et se développer. La LGV est un formidable outil lorsqu'elle trouve comme ici une dynamique propice.

2

### Quelles retombées pour le territoire ?

La LGV rebat les cartes géographiques. Au niveau régional, elle accentue le rôle moteur et fédérateur de la métropole bordelaise dans la dynamique de croissance de la Nouvelle-Aquitaine. Des partenariats se dessinent avec des villes comme Angoulême ou La Rochelle pour générer de l'emploi, nourris par nos complémentarités. Avec des projets tels qu'Euratlantique, Bordeaux est plus que jamais à l'écoute du tissu économique foisonnant de notre territoire, pour l'aider à saisir de nouvelles opportunités de développement.

3

### Quel impact pour la place de Bordeaux sur l'échiquier européen ?

Le gain de temps lié à la LGV est un véritable activateur d'échanges, y compris à l'échelle européenne, par le jeu des connexions entre grandes métropoles. Mise à 2h de Paris, Bordeaux s'impose davantage encore, aux yeux du monde international, comme le grand carrefour du Sud-Ouest européen.

# ÉVÈNEMENT



• • •

au maire en charge de l'économie, de l'emploi et de la croissance durable, et vice-présidente de Bordeaux Métropole.

## LA LGV : UN ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE

Entre 2011 et 2013, le chantier même de la LGV a apporté 755 millions d'euros de chiffre d'affaires aux entreprises régionales et fait travailler localement 6 900 personnes chaque année. Une fois la LGV en service, ses retombées économiques indirectes devront profiter tant aux secteurs historiques de la métropole bordelaise (aéronautique, agroalimentaire, hôtellerie, tourisme fluvial, grands événements, œnotourisme...) qu'à ses filières d'avenir (optique et lasers, santé, numérique, tertiaire supérieur...). Selon l'observatoire socio-économique de LISEA (concessionnaire de la nouvelle LGV Sud), le seul tourisme d'affaires grimperait de 20 à 30%. L'apport de nouvelles activités constitue également un enjeu de taille pour la métropole. « Plus de 50% des dossiers traités par BGI depuis un an et demi sont liés à l'effet LGV », indique Robert Ghilardi de Benedetti, directeur général de Bordeaux Gironde Investissement (BGI), agence dédiée à la promotion du territoire. « À l'image d'AXA Wealth Services, ou de

*IXXI (filiale technologique de la RATP), ce gain de temps s'avère déterminant pour les entreprises désireuses de s'implanter à Bordeaux – filiales et sièges sociaux de grands groupes français et européens, PME ou start-up. »*

## EMPLOI ET LOGEMENT

D'ici 2030, la métropole bordelaise s'apprête à accueillir 300 000 nouveaux habitants. Dans ce laps de temps, son objectif est de créer 100 000 emplois, via notamment ses trois sites prioritaires de développement que sont Euratlantique, Bordeaux Aéroport et Bordeaux Inno Campus (santé, recherche, innovation). Une perspective encouragée par un taux de création d'emploi qui a doublé en 10 ans, avec une forte accélération ces 12 derniers mois.

Et pour résorber un marché immobilier mis sous tension par l'attractivité du territoire, la métropole a lancé, début 2016, le plan « 50 000 logements », visant à construire rapidement, autour des axes de transports collectifs, des habitations de qualité à prix accessibles. De même, à Euratlantique, Bassins à flot et Bastide-Niel, les programmes immobiliers proposent des logements à prix raisonnables ou en accessibilité.

## PAYSAGES BORDEAUX 2017

L'effet LGV, c'est aussi l'offre culturelle bordelaise qui se rapproche de la capitale et, par ricochet, des touristes séjournant à Paris. C'est ce qu'ont souhaité illustrer la Ville de Bordeaux et Bordeaux Métropole, à travers *Paysages Bordeaux 2017* : une saison culturelle d'exception portée par l'ensemble des grands opérateurs du territoire et les temps forts de l'agenda culturel bordelais (Saison street art, Été métropolitain, Ocean Climax, Relâche, le FAB...).

Du 25 juin au 25 octobre 2017, couvrant tous les champs de la création, une centaine de propositions artistiques feront donc honneur au « paysage » – qu'il soit géographique, urbain, intime, ou virtuel : une thématique développée cette année par la 7<sup>e</sup> édition d'Agora, biennale de Bordeaux Métropole (architecture, urbanisme et design), clé de voûte de ce projet.



## ZOOM SUR EURATLANTIQUE

Intimement lié à l'arrivée de la LGV, Bordeaux Euratlantique est d'abord un gigantesque projet urbain, qui s'étend autour de la gare sur trois communes (Bordeaux, Bègles et Floirac) : 738 ha au total dont 50 ha d'espaces verts, plus de 15 000 logements, 480 000 m<sup>2</sup> de bureaux, 140 000 m<sup>2</sup> d'équipements publics, 50 000 m<sup>2</sup> de commerces...

Près de 40 000 nouveaux habitants sont attendus dans ce qui sera à la fois un quartier d'affaires, doté d'un véritable World Trade Center aux normes internationales, et un territoire d'expérimentation de

la ville durable et intelligente, avec des services de haute qualité. Son ambition ? Héberger à la fois filiales et sièges régionaux d'entreprises nationales, start-up et PME, avec pour objectif, à terme, la création de 30 000 emplois, dont 50% exogènes, dans les secteurs de l'économie créative, du tertiaire supérieur ou de la filière bois.

Un tiers des projets Bordeaux Euratlantique sont aujourd'hui commercialisés (dont 80% de la Cité numérique). À l'arrivée de la LGV, quelque 2 500 salariés seront déjà installés dans leurs bureaux.